



## De olho em mercado crescente de SUVs, Dunlop apresenta novo pneu Grandtrek PT3

- Novo desenho com perfil circular melhora a dirigibilidade do veículo;
- Testes indicam que o pneu PT3 aumenta a segurança em pistas molhadas;
- Pneus já podem ser encontrados nos distribuidores Dunlop no Brasil.



A Dunlop, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo, acaba de lançar o PT3, um novo modelo de pneus desenvolvido especialmente para atender as necessidades da crescente demanda de veículos SUV, segmento que segundo dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores é o que mais cresce no país.

Os novos Grandtrek PT3 foram projetados para aumentar os níveis de conforto e segurança dos proprietários dos *utilitários nacionais e importados*, garantindo alta performance em dirigibilidade, estabilidade e eficiência energética. Produzidos pela Dunlop no Brasil na fábrica de Fazenda do Rio Grande (PR), os Grandtrek PT3 estão disponíveis nos distribuidores exclusivos da marca em todo o país nas medidas 225/65R17 e 225/55R18.

“A Dunlop avalia o mercado constantemente e trabalha para sempre oferecer produtos novos de acordo com as demandas de seus clientes. Os SUV tornaram-se muito populares nos últimos anos e por isso estamos constantemente desenvolvendo novos modelos que atendam às necessidades desse tipo de consumidor. Estamos estudando, inclusive, aumentar a gama de medidas desse pneu para atender a um espectro ainda maior de veículos”, diz Rodrigo Alonso, Gerente Sênior de Vendas e Marketing da Dunlop.

A proporção de emplacamentos de SUVs no Brasil em relação ao total de veículos de passeio subiu de 17,5% para 21,4% no acumulado de janeiro a abril de 2017, fazendo com que assumissem o segundo lugar entre as categorias analisadas, posição que antes pertencia aos automóveis de entrada. Esses números reforçam os dados da Jato Dynamics, consultoria que compila dados sobre o mercado de veículos em todo o mundo. Em 2016, as vendas do segmento subiram 20% em comparação com 2015,



chegando a mais de 24,32 milhões de unidades, elevando a participação deles no mercado global de automóveis de 25,3% para 28,8%.

### **Mais segurança em pistas molhadas**

Os resultados dos testes realizado pela Dunlop em SUVs equipados com os Grandtrek PT3 mostraram que o novo desenho com um perfil circular melhora a distribuição do contato do pneu com o solo e aumenta a aderência nas retas e curvas. Conseqüentemente, otimizam o desempenho em pistas molhadas com melhor resposta de frenagem, aumentando consideravelmente a segurança.

“Outra característica dos Grandtrek PT3 é a durabilidade, já que são produzidos com compostos de borracha altamente adesivas e de baixa geração de calor. Essas características também reduzem o consumo de combustível”, explica Rodrigo.

### **Sobre a Dunlop**

A Dunlop é uma marca do grupo Sumitomo Rubber Industries, com sede mundial no Japão, onde possui um moderno centro de P&D e três campos de prova. Os pneus Dunlop são produzidos em treze fábricas e estão presentes em mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Japão, Indonésia, Tailândia, China e Europa.

A fábrica da Dunlop no Brasil é a mais moderna unidade fabril de pneus do País, sendo a única a produzir os pneus sem emenda Sun System, que garantem maior precisão e segurança. Localizada na Fazenda Rio Grande, região metropolitana de Curitiba, foi inaugurada em outubro de 2013 com investimentos de R\$ 750 milhões. A empresa comercializa pneumáticos para veículos de passeio, vans, SUVs e caminhões através 165 lojas. Visite e acompanhe Dunlop Brasil: [www.dunloppneus.com.br](http://www.dunloppneus.com.br) e [www.facebook.com/dunlopbrasil](http://www.facebook.com/dunlopbrasil).

### **Informações à imprensa**

#### **LVBA Comunicação**

Rogério Viduedo  
11 3218-7812 / 99787-4609  
[rogerio.viduedo@lvba.com.br](mailto:rogerio.viduedo@lvba.com.br)

Lygia Torelli  
11 3218-7804 / 95156-8370  
[lygia.torelli@lvba.com.br](mailto:lygia.torelli@lvba.com.br)