



Dunlop Pneus continua na estrada com a segunda fase do Road Show 2018

*Caminhão personalizado com foco no lançamento de produtos e novos negócios
percorre mais 25 cidades brasileiras entre outubro e dezembro*

Um evento que reúne os últimos lançamentos em um caminhão totalmente personalizado e com oportunidades para lojistas fecharem bons negócios: esse é um pequeno resumo do que está acontecendo durante a nova fase do **Road Show 2018 da Dunlop Pneus**. A **segunda etapa** do evento acontece desde **outubro e vai até dezembro, contemplando 25 cidades**, incluindo algumas das principais capitais de todas as regiões do país, como São Paulo, Salvador, Curitiba, Fortaleza, Belo Horizonte, Brasília.

A principal atração da primeira etapa do Road Show, realizada entre julho e setembro, foi o lançamento do pneu SP320, novidade da Dunlop para o segmento de carga, para uso regional, otimizado para utilização em eixos direcionais. Desde outubro, início da segunda fase, a carreta personalizada da Dunlop está rodando o Brasil com foco no segmento de passeio, apresentando todo o seu portfólio e o novo lançamento do SP Touring R1, pneu que amplia as opções para hatchs e sedans compactos. A carreta da Dunlop fica um dia em cada cidade e serve de base para treinamentos e rodadas de negócios.

“O Brasil é um mercado de grande relevância para a Dunlop. Por isso, investimos na ampliação da planta localizada no Paraná, que contará, em 2019, com mais um módulo para a produção de pneus de passeio, aumentando a capacidade produtiva para 18 mil unidades de pneus por dia, além de nosso investimento em uma unidade exclusiva para produção de pneus de carga”, pontua Rodrigo Alonso, Gerente Sênior de Vendas e Marketing da Dunlop.

Novembro 2018

Sobre a Dunlop

A Dunlop é uma marca do grupo Sumitomo Rubber Industries, com sede mundial no Japão, onde possui um moderno centro de P&D e três campos de prova. Os pneus Dunlop são produzidos em treze fábricas e estão presentes em mais de 100 países, incluindo Estados Unidos, Japão, Indonésia, Tailândia, China, Turquia e Europa.

A fábrica da Dunlop no Brasil é a mais moderna unidade fabril de pneus do País, sendo a única a produzir os pneus sem emenda Sun System, garantem maior precisão e segurança. Localizada em Fazenda Rio Grande, região metropolitana de Curitiba, foi inaugurada em outubro de 2013 com investimentos de R\$ 750 milhões. A empresa comercializa pneumáticos para veículos de passeio, vans, SUVs e caminhões por meio de 225 lojas. Visite e acompanhe a Dunlop Brasil: www.dunloppneus.com.br e www.facebook.com/dunlopbrasil.

Informações à imprensa | LVBA Comunicação

Elisandra Escudero
(11) 3218-7806 / 98558-0117
elisandra.escudero@lvba.com.br

Lygia Torelli
(11) 3218-7804 / 95156-8370
lygia.torelli@lvba.com.br